

Sprawozdanie z działalności targowiska gminnego „Mój Rynek” w Krępie Słupskiej za rok 2024 (stan na 15 listopada 2024 r.)

Targowisko gminne działa na podstawie UCHWAŁY NR VIII/88/2019 RADY GMINY SŁUPSK z dnia 30 kwietnia 2019 r.

Na podstawie Załącznika do uchwały Nr VIII/88/2019 Rady Gminy Słupsk z dnia 30 kwietnia 2019 r. - Regulaminu targowiska „Mój Rynek” w Krępie Słupskiej § 4. Centrum Kultury i Biblioteka Publiczna Gminy Redzikowo ma zawartą umowę na prowadzenie targowiska i pełni funkcję „zarządcy targowiska”. Do obowiązków zarządcy targowiska należy m.in.:

- a) egzekwowanie przestrzegania regulaminu targowiska oraz stosownych przepisów prawa,
- b) przestrzeganie i egzekwowanie ustalonego schematu organizacyjnego targowiska w szczególności egzekwowanie zakazu handlu poza wyznaczonymi do prowadzenia sprzedaży miejscami,
- c) utrzymanie ładu, porządku i czystości na terenie targowiska;
- d) organizacja techniczna i sanitarna obsługi targowiska,
- e) wykonywanie czynności porządkowo-organizacyjnych na terenie targowiska,
- f) wypełnianie wszelkich obowiązków wynikających z umowy pomiędzy Gminą Redzikowo a zarządcą targowiska,
- g) informowanie właściwych służb porządkowych w przypadkach naruszenia przez osoby korzystające z targowiska obowiązujących przepisów prawa, w tym postanowień niniejszego regulaminu;
- h) utrzymanie tablicy informacyjnej, o której mowa w § 2;
- i) bieżące wykonywanie innych właściwych czynności związanych z administrowaniem targowiskiem.

Po analizie możliwości technicznych, mocnych i słabych stron, lokalizacji, a także szans i zagrożeń pomysłem Centrum Kultury i Biblioteki Gminy Redzikowo na funkcjonowanie targowiska gminnego jest organizacja ekologicznych targów zdrowej żywności pod marką „Bazarek Natury”.

Cele i misja Bazarku:

1. Promowanie zrównoważonego rozwoju – wspieramy lokalnych producentów i ekologiczne metody upraw, co przyczynia się do ochrony środowiska.

2. Edukacja społeczności – wspólnie z wystawcami informujemy konsumentów o korzyściach płynących z żywności ekologicznej oraz o zdrowym stylu życia.
3. Budowanie lokalnej społeczności – tworzenie przestrzeni, w której lokalni rolnicy, rzemieślnicy i konsumenci mogą się spotykać, wymieniać doświadczeniami i nawiązywać współpracę.
4. Wspieranie lokalnej gospodarki – umożliwiamy lokalnym producentom sprzedaży swoich produktów bezpośrednio konsumentom, co wzmacnia lokalną ekonomię.
5. Promowanie zdrowego odżywiania – ułatwiamy dostęp do świeżych, organicznych produktów, co zachęca do zdrowych nawyków żywieniowych.
6. Ochrona bioróżnorodności – wspieramy praktyki rolnicze, które chronią różnorodność biologiczną i zasoby naturalne.

Ekotargowisko takie jak Bazarek Natury pełni rolę nie tylko miejsca zakupu, ale także platformy do promowania idei ekologicznych i zrównoważonego rozwoju wśród społeczności.

Ekologiczna i naturalna żywność, uprawiana i wyhodowana w Gminie Redzikowo i sprzedawana bezpośrednio przez producenta – w tych kilku słowach mieści się idea działającego w Krępie naszego autorskiego Bazaru Natury.

Terminy zorganizowanych Bazarków Natury w 2024 roku:

- 23 marca (wiosenna inauguracja),
- 13 kwietnia,
- 11 maja,
- 22 czerwca,
- 24 sierpnia,
- 21 września,
- 19 października,
- 16 listopada.

Na co dzień, statystycznie z Bazaru korzysta około 20 podmiotów sprzedających, a liczba osób korzystających z oferty według szacunków to od 300 do nawet 800 kupujących.

Według naszej koncepcji funkcjonowania na Bazaru Natury klienci mogą nabyć świeże warzywa, sery, ryby, naturalne wędliny, wiejskie pieczywo czy przetwory wykonane z naturalnych produktów oraz wiele innych bezpośrednio od producentów. Wszystkie te, jak i inne produkty odwiedzający Bazarek mogą zakupić u starannie wyselekcjonowanych wystawców, którzy na co dzień dbają o najwyższą jakość swoich produktów. Z Bazaru cieszą się kupujący, którzy, oprócz zakupu ekologicznej żywności z pierwszej ręki mogą podyskutować o sposobach uprawy, jakości jedzenia i zdrowym odżywianiu.

Zakończeniem piątego sezonu działalności Bazaru będzie Bazarek Świąteczny, planowany na 21 grudnia.

Na zakończenie, pragniemy przedstawić największe ryzyka jakie obserwujemy w kontekście działalności Bazaru. Są to m.in.:

1. Konkurencja z supermarketami – duże sieci handlowe często oferują niższe ceny, co zniechęca konsumentów do zakupów na ekotargowisku.
2. Sezonowość produktów – dostępność świeżych produktów jest ograniczona przez sezonowość, co wpływa na różnorodność oferty.
3. Edukacja konsumentów – niekiedy konsumenci nie są świadomi korzyści płynących z zakupu produktów ekologicznych, co utrudnia przyciąganie klientów.
4. Logistyka i transport – problemy z dojazdem do Krępy oraz odległość od innych miejscowości, oraz problem z transportem produktów od producentów do Bazaru wpływa na dostępność towarów.
5. Zarządzanie i organizacja – utrzymanie sprawnej organizacji ekotargowiska wymaga dużego zaangażowania merytorycznych pracowników Centrum Kultury Gminy Redzikowo (pracowników merytorycznych Działu Organizacji Działalności Kulturalnej szczególnie w zakresie marketingu i promocji, ale też organizacji oraz pracowników Działu Administracyjno-Technicznego w utrzymaniu infrastruktury) oraz odpowiedniego zarządzania, co jest coraz większym wyzwaniem.
6. Koszty operacyjne – utrzymanie ekotargowiska, w tym przestrzeni Centrum Aktywności Lokalnej (sprzątanie) i wydatki na zwiększone zużycie choćby mediów, co wpływa na rentowność (opłata targowa niezmiennie od początku działalności wynosi 20 zł).
7. Zróżnicowanie oferty – konieczność oferowania różnorodnych produktów, aby zaspokoić potrzeby różnych grup konsumentów, jest w naszym regionie trudna do zrealizowania.
8. Regulacje prawne (postulat wystawców) – przestrzeganie przepisów dotyczących sprzedaży żywności i bezpieczeństwa wiąże się z dodatkowymi trudnościami.

Sporządził: Zbigniew Gach

dyrektor Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej Gminy Redzikowo